



El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Japón

# Boletín Mensual

Fecha 18/11/2019

## Embajador de Colombia sostuvo encuentro con la Viceministra Parlamentaria para Asuntos Exteriores de Japón



Embajador Santiago Pardo con la Viceministra Parlamentaria, Asako Omi

En visita de cortesía, el Embajador Santiago Pardo sostuvo un encuentro con la Viceministra Parlamentaria para Asuntos Exteriores de Japón, Asako Omi. La Viceministra se refirió a su reciente viaje a Colombia en octubre de este año, su primer viaje oficial al exterior desde su nombramiento, durante el cual tuvo la oportunidad de asistir a la ceremonia de conmemoración de los 90 años de la migración japonesa a Colombia y reunirse con el entonces ministro Carlos Holmes Trujillo.



El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Japón

# Asuntos comerciales

Fecha 27/11/2019

## Exitosa promoción del cacao colombiano en Japón en el marco de la estrategia CO-nectados



Embajador Santiago Pardo dirigiéndose a los medios de comunicación en el evento promocional de cacao colombiano.

La Embajada de Colombia en Japón y ProColombia, en el marco de la estrategia CO-nectados y en colaboración con una reconocida marca japonesa de chocolates elaborados con cacao 100% colombiano, realizaron un evento con aproximadamente 40 representantes de medios de comunicación y relaciones públicas, con el propósito de difundir los atributos del cacao colombiano y promocionar su consumo en la próxima temporada de San Valentín.



Embajador Santiago Pardo , Flavia Santoro, exportadores colombianos de flores, representante de Asocolflores, importadores japoneses y funcionarios de la Embajada y ProColombia en Tokio.

## Embajada y ProColombia continúan abriendo nuevas oportunidades de inversión, exportaciones y turismo con Japón

Tokio (nov. 11-12/19). El Embajador Santiago Pardo acompañó la agenda de trabajo desarrollada por Flavia Santoro, Presidente de ProColombia, en su visita a Japón con la cual se fortalecieron los lazos con el sector empresarial y con el gobierno nipón. En tan solo día y medio de estadía en Tokio, la agenda cubrió los tres ejes de promoción de ProColombia: Inversión, Exportación y Turismo e incluyó ocho encuentros con empresarios y la participación en un evento promocional de flores organizado por Asocolflores.



Embajador Santiago Pardo dirigiéndose a los invitados en el evento: “Encuentro con Floristas – Diversidad que Inspira”.

**Asocolflores, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Embajada de Colombia y ProColombia se unen para innovar en la promoción de flores de Colombia en Japón**

Tokio (nov. 13/19). Con el apoyo de la Embajada de Colombia en Japón, Asocolflores, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y Procolombia organizaron por tercer año consecutivo un evento promocional de “Flores de Colombia”, en Tokio. Bajo el slogan “Diversidad que Inspira”.



Embajador Santiago Pardo en compañía de Sr. Yoshihiko Uchida, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Nagoya (CCIN); Sr. Hiroyasu Naito, Vicepresidente de la CCIN; Sr. Takamitsu Shiraki, General Manager de la CCIN; Sr. Tadashi Nakamura, Cónsul Honorario de Colombia en Nagoya y Sr. Hiroshi Wago, Representante Ejecutivo de ProColombia Japón.

## **Promoción de Colombia en el marco de la estrategia CO-nectados llega a otras regiones del Japón**

Nagoya y Osaka (nov. 27/19). El Embajador Santiago Pardo, en compañía del Representante Ejecutivo de Procolombia en Japón, Sr. Hiroshi Wago, realizaron una amplia agenda de promoción de Colombia en las ciudades de Nagoya y Osaka, que cubrió la promoción de país desde la perspectiva de las exportaciones, inversión, turismo y búsqueda de nuevas fuentes de colaboración y aliados en esas regiones.

La agenda incluyó reuniones con los Presidentes y Vicepresidentes de las Cámaras de Comercio e Industria de las ciudades Nagoya y Osaka, seminarios de promoción turística con empresarios del sector de turismo de las dos regiones, y reuniones con empresarios y medios de comunicación con el propósito de buscar aliados para la promoción de productos colombianos, para la atracción de inversión extranjera japonesa y para la difusión de la imagen de nuestro país. El desarrollo de la agenda en Nagoya contó con el apoyo y acompañamiento del Cónsul Honorario de Colombia en dicha ciudad, Sr. Tadashi Nakamura.



El futuro  
es de todos

Cancillería  
Embajada de Colombia  
en Japón

Asuntos culturales,  
educación y  
deportes

Fecha 21/11/2019

## El público japonés disfrutó del cine colombiano durante el ciclo organizado por la Embajada de Colombia en Tokio



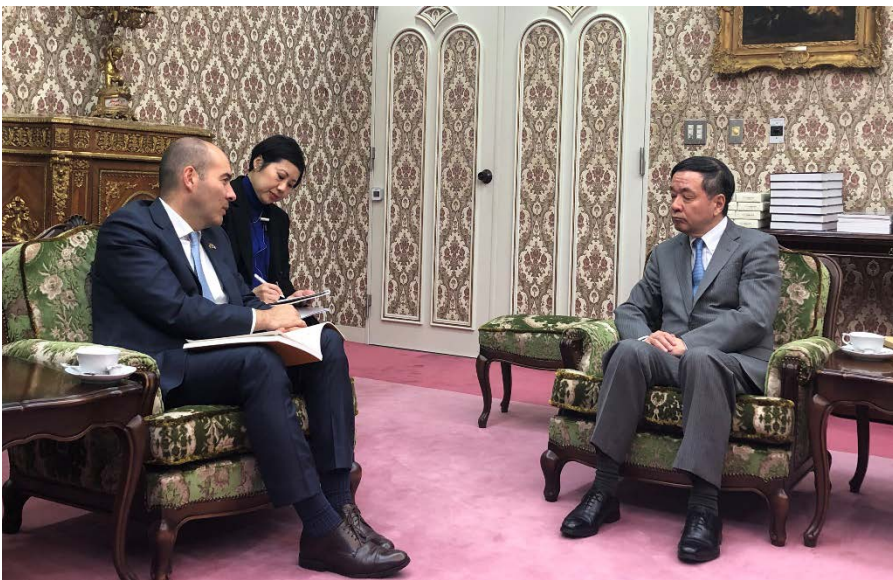
Como parte del Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, la Embajada de Colombia en Japón organizó un ciclo de cine colombiano en asocio con el Instituto Cervantes de Tokio. Durante el evento, se realizaron exhibiciones de dos películas colombianas: “Del amor y otros demonios”, largometraje realizado con base en el libro homónimo de Gabriel García Márquez, y “Keyla”, la primera película de ficción colombiana grabada en la Isla de Providencia.

# Agenda por la sostenibilidad y la cultura en la ciudad de Hachioji

Hachioji (nov. 8/19). El Embajador Santiago Pardo dictó la conferencia “*Perspectivas de desarrollo en Colombia a través de un Pacto por la Sostenibilidad*” en la Universidad de Soka. Durante la charla destacó el compromiso nacional con el cumplimiento de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, habló de la biodiversidad como activo estratégico de la nación y la política de economía circular.



Embajador Santiago Pardo dirigiéndose a los estudiantes.



Luego de la conferencia sostuvo una reunión con las directivas del Museo de Fuji, en donde resaltó la importancia de la cultura y el arte como herramientas para acercar a las naciones y expresó el interés de Colombia de hacer parte de las exposiciones temporales del Museo.

