



El futuro
es de todos

Cancillería
Embajada de Colombia
en Japón



Este mes de Julio, prepárate para conocer al país más acogedor del mundo: Colombia

A partir del 20 de julio, tendrás la oportunidad de conocer y sentir más cerca a Colombia a través de una serie de actividades y eventos apoyados por la Embajada, los cuales incluyen actividades -presenciales y virtuales- audiovisuales, gastronómicas, artísticas y musicales.

Estas actividades se realizan con el fin de transmitir el encanto de la cultura de Colombia, el país más acogedor del mundo, y dar a conocer sus costumbres y tradiciones ante el público en Japón, durante el mes en el cual se celebra su Día Nacional, tras la declaración de independencia en 1810.

Feria de Colombia@ MUJI Ginza

En MUJI Ginza, la tienda insignia mundial de MUJI, comenzará una promoción integral de alimentos, cultura y productos con el tema de Colombia. MUJI Diner ofrece platos inspirados en la cocina casera de diferentes países alrededor del mundo, y ahora puedes disfrutar un menú colombiano.



En el mercado "Tstunagaru Ichi (significa mercado conectado)", estarán a la venta productos representativos de Colombia tales como; Juan Valdez, la marca de café más reconocida de Colombia, así como bolsos wayuu, accesorios, hamacas, entre otros.

MUJI Diner

Al momento de explorar y descubrir la cultura colombiana usualmente se resalta su música, bailes, fiestas y festivales, sin embargo, un aspecto no tan conocido es su gastronomía, cuyo desarrollo en los últimos años -gracias a los esfuerzos del gobierno, un nuevo enfoque de chefs locales y un significativo flujo de turistas internacionales- ha permitido que la gastronomía se convierta en uno de los principales activos para promover la cultura colombiana en el mundo.

Esta será la oportunidad para conocer sobre la gastronomía colombiana. En el comedor en el piso B1, puede disfrutar del plato "Pollo sudado" entre el 20 de julio y 31 de agosto. El menú fue supervisado y dirigido por el chef colombiano Leonard Almesiga.



Menú de cocina casera colombiana: pollo sudado, ensalada de remolacha, ensalada tropical, patacón, aguacate, arroz. Viene con una bebida a base de mucilago de café. (Los contenidos y el período están sujetos a cambios).

¡Recomendación de verano! ☝

La fruta del café colombiano "Coffee Cherry" (mucilago de café) es una super foods mágica. La fruta contiene alta actividad antioxidante y la bebida tiene un sabor refrescante y es perfecta para el verano. ¡Delicia colombiana para combatir el verano!



El futuro
es de todos

Cancillería
Embajada de Colombia
en Japón



Tsunagaru Ichi (mercado conectado)

¡Productos de Colombia en el mercado "Tsunagaru Ichi" por tiempo limitado! Conoce los productos colombianos y vive la cultura de Colombia en Japón, con las siguientes marcas participantes (en orden alfabético):

- *Chila Bags*: Mochilas Aayuu <https://chilabags.jp/>
- *Daabon Organic*: café <https://daabonorganic.com/>
- *Juan Valdez*: café <http://juanvaldezcafe.jp/>
- *Laluce-earth*: bolsos y accesorios <https://laluceedarth.thebase.in/>
- *Susabi*: hamacas <https://susabi.jp/>



Periodo del mercado: Desde 20 de julio (mié) hasta 30 de Julio (dom)

* Los contenidos y el período están sujetos a cambios.

* El periodo de la participación se varía por cada marca.



LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE ELEMENTOS Y EL TRABAJO CON LA COMUNIDAD EN COLOMBIA PROTAGONISTAS EN ATELIER MUJI GINZA

La colección "Suelo orfebre" del diseñador colombiano Simón Ballen hace parte de la exhibición "Research! Design with Fascinating Processes" que resalta el pensamiento y los procesos que intervienen en la elaboración de objetos y que estará abierta en Atelier MUJI Ginza hasta el 28 de agosto.

"Suelo orfebre" es una colección de objetos de vidrio coloreados con los productos de desecho de la minería del oro. Cada pieza es única y está hecha a mano durante una serie de talleres con la comunidad local de Marmato en Colombia. Este proyecto que utiliza el diseño como herramienta de empoderamiento y anima a la comunidad minera de Marmato a hacer uso de sus recursos locales y sus propias realidades locales para hacer objetos que puedan beneficiarlos a nivel social y económico.



Sitio web oficial de Simón Ballen:

<https://www.simonballen.com/>

Sitio web oficial de Atelier MUJI:

<https://atelier.muji.com/jp/>



El futuro
es de todos

Cancillería
Embajada de Colombia
en Japón



LANZAMIENTO DE LA PELÍCULA "EL OLVIDO QUE SEREMOS"



Historia basada en la segunda ciudad más grande de Colombia, Medellín. La película "El olvido que seremos" (Distribución: 2 Metertainment) describe la vida del Dr. Héctor Abad Gómez, un experto reconocido de salud pública, narrada desde la perspectiva de su hijo. Comenzarán las proyecciones desde el 20 de julio, Día Nacional de Colombia, en 10 cinemas en todo el país, tales como el Tokyo Metropolitan Museum of Photography Hall (Yebisu Garden Place), Aeon Cinema y entre otros.



Esta película ha sido seleccionada para representar a Colombia en los Premios de Óscar 2020 en la categoría de la Mejor Película Internacional, fue incluida en la selección oficial del Festival Internacional de Cine de Cannes, y fue la ganadora del premio a "Mejor película Iberoamericana" de los Premios Goya 2021.

Sitio web oficial de la película: <https://www.amped.jp/anatato/>

CELEBRANDO 90 AÑOS DEL ARTISTA LATINOAMERICANO VIVO MÁS IMPORTANTE DE LA ACTUALIDAD



La exposición de Fernando Botero titulada "BOTERO – MAGIC IN FULL FORM" -compuesta por 70 obras del artista desde sus inicios hasta la actualidad- tuvo lugar en Tokio desde el viernes 29 de abril hasta el domingo 3 de julio de este año en Bunkamura The Museum, y tuvo gran éxito recibiendo más de 2000 visitantes hasta la clausura. Ahora la exposición se traslada a Nagoya y estará abierta en el Museo de Arte de la Ciudad de Nagoya desde el sábado 16 de julio hasta el domingo 25 de septiembre.

Sitio web oficial de la exposición: <https://www.ctv.co.jp/botero/>

COLOMBIA ESTARÁ PRESENTE EN LA TRIENAL DE AICHI 2022 MOSTRANDO EL TALENTO DE NUESTROS CREADORES ARTÍSTICOS

La Trienal de Aichi llega este año bajo el lema "STILL ALIVE" revisando los orígenes y las fuentes del arte contemporáneo y al tiempo reflexionando sobre cómo podemos crear juntos un futuro ideal y sostenible.

Las artistas colombianas Liliana Angulo Cortés y Del cy Morelos exhibirán sus instalaciones artísticas como parte de la Trienal que tendrá lugar del 30 de julio al 10 de octubre. Por su parte, Angulo explora la memoria y el poder a partir de cuestiones de representación, identidad y discursos de raza y postdesarrollo, mientras Morelos se caracteriza por su enfoque en las relaciones entre los seres humanos y su entorno, y por su urgencia en buscar los orígenes de la violencia.



Sitio web oficial de la trienal: <https://aichitriennale.jp/>



El futuro
es de todos

Cancillería
Embajada de Colombia
en Japón



GRAN CONCIERTO NACIONAL “ARMONÍAS SOMOS”

Regresa una nueva edición del Concierto 20 de Julio, un escenario liderado por el Ministerio de Cultura como una estrategia para referenciar y apoyar a los talentos del territorio nacional, y que se enmarca en las celebraciones de la fiesta de Independencia Nacional.

Con el propósito de descentralizar esta celebración en diferentes territorios y garantizar la participación de la ciudadanía de diversas regiones del país, el Ministerio de Cultura realizará eventos simultáneos en Bucaramanga, Buenaventura, Bogotá, Florencia y Riohacha.



Para vivir este concierto, visite los perfiles del Ministerio de Cultura en [Youtube](#), [Instagram](#) y [Facebook](#).

[Información general de Colombia]

Nombre del país: República de Colombia

Población: aproximadamente 51 millones (28^{avo} en el mundo, 3^{ro} en Latinoamérica)

Capital: Bogotá D.C.

Diferencia horaria con Japón: -14 horas (UTC -5)

Idioma oficial: español (y 65 lenguas indígenas, 2 criollas, y 1 ROM)

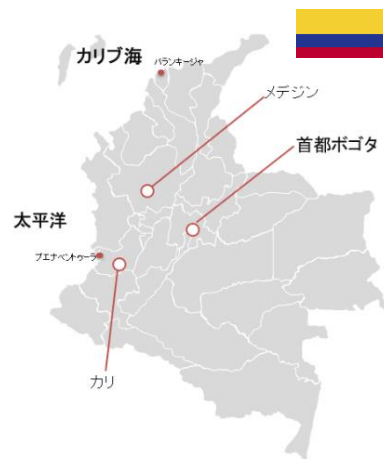
Moneda: Peso (COP)

Clima: depende de la altitud pues no se experimentan las estaciones.

Bandera: el color amarillo representa la riqueza de la tierra, el color azul representa los dos océanos Océano Atlántico y Océano Pacífico, y el color rojo representa la sangre vertida por los patriotas en los campos de batalla para conseguir la libertad.

Establecimiento de relaciones diplomáticas con Japón: 1908

Principales productos distribuidos en Japón: aguacate hass, cacao, flores frescas cortadas, cafés, bananos orgánicos, pitahaya amarilla, flores preservadas, artesanía.



Datos relevantes: Colombia es el país más biodiverso por kilómetro cuadrado. Somos el primer país con mayor variedad de aves y orquídeas. El segundo con mayor variedad de plantas, anfibios, peces y mariposas. El tercero con mayor variedad de reptiles y palmas. El cuarto con mayor variedad de mamíferos.

[Consultas sobre estos asuntos y otros relacionados con Colombia]

Embajada de Colombia

Teléfonos: 03-3440-6451
03-5575-5970 (sección comercial)

Twitter: @EmbColombiaJap @colombiatravelj

Correo electrónico: ejapon@cancilleria.gov.co
japan@procolombia.co (sección comercial)

