

#TúCuentasEnCancillería



El 6 de noviembre de 2023, la Embajada de Colombia en Japón y su sección consular llevaron a cabo un espacio de diálogo para rendir cuentas sobre la gestión realizada desde el inicio del Gobierno del Cambio. Este fue un evento en el que se promovió la participación ciudadana de las y los colombianos residentes en Japón y demás partes interesadas.

Al evento, que se realizó en modalidad virtual, asistieron 2 personas (de ocho inscritas) que participaron con su aporte a través de sugerencias, observaciones y preguntas.

Estas actividades representan una oportunidad para el Ministerio de Relaciones Exteriores de: establecer cercanía y confianza con la comunidad colombiana en el exterior; promover la transparencia en la gestión pública; identificar mejoras que permitan fortalecer la gestión de la Cancillería; e informar y dialogar sobre lo que se ejecuta en su beneficio, en la búsqueda de la garantía de sus derechos.

Durante el espacio de diálogo, y a través del documento *“Necesidades de la comunidad colombiana en el exterior”*, se recibieron 5 preguntas (la mayoría conformadas por varios puntos), que son resueltas a continuación:

1.) Pregunta:

¿Qué actividades la embajada ha hecho para ayudar, facilitar la conexión (cultural, social y negocios) de colombianos con Japón?

Me gustaría saber en general las actividades que organizan para conectar colombianos con Japón, por ejemplo, eventos culturales o de oportunidades de negocio, tutoriales para facilitar la vida de colombianos en Japón (usar bien el sistema de salud, los taxes, y hasta principios básicos de etiqueta japonesa para colombianos).

Es importante para mí, porque ya soy profesor en una universidad japonesa y si es posible me gustaría colaborar en lo posible a la embajada con este tipo de actividades.

Respuesta:

Se manejan dos esquemas en la sección consular.

El primero es a través de actividades organizadas por la sección consular. En el pasado hemos tenido actividades virtuales o presenciales enfocadas en temas de interés tales como impuestos en Japón, salud mental, arreglos florales japoneses, aspectos legales y migratorios sobre como abrir empresa en Japón (TOSBEC), entre otros. Actualmente tenemos programada para el próximo 9 de noviembre a las 6:00 P.M. una charla en línea dictada por un profesional de visas japonesas, el licenciado Marcos Nakashima de Daikei International Consulting, que está enfocada en las generalidades de visas en Japón, problemáticas comunes y como enfrentarlas.

El segundo esquema se trabaja con las municipalidades locales y es a solicitud de los connacionales. Se recuerda que es deber de los extranjeros que se residen en Japón hacer el registro como residente en la respectiva municipalidad. Si el colombiano está recién llegado y se le dificulta la comunicación con su municipalidad, la sección consular contacta a ésta para indagar sobre posibilidades de clases de japonés, como usar el sistema de salud o de seguridad social, costumbres japonesas, etc. No obstante, hay que entender que posteriormente el connacional debe de entrar en contacto directo con la municipalidad.

De igual forma, se hacen averiguaciones para ver si el centro comunitario (kouminkan) de la municipalidad del connacional tiene servicios de voluntarios que lo alquilan para dictar charlas básicas a extranjeros.

Para los niños colombianos recién llegados a Japón que van a cursar primera y secundaria, se brinda una guía básica sobre el plan de idioma y adaptación que ofrecen las escuelas japonesas.

Por otro lado, siempre estamos dispuestos a trabajar con connacionales en actividades que sean en beneficio de la comunidad en Japón. Si hay connacionales que puedan colaborar con algún tema que sea de utilidad para la comunidad se agradece que se informe a través

del chat o se envíe un mensaje al correo institucional de la sección consular para posteriormente entrar en contacto. Se aclara que estas actividades son sin ánimo de lucro.

2.) Pregunta:

¿Qué caminos, gestiones, leyes o canales en general que la embajada ha abierto entre instituciones en Japón y Colombia para facilitar intercambios entre los países (cultural, regulatorio, de negocios, etc.)?

Me gustaría saber las gestiones o canales que la embajada ha abierto entre instituciones o empresas colombianas en términos de intercambio cultural, educativo, de negocios o regulatorios. Esto para enterarme y aprovechar las oportunidades que la embajada con su trabajo abre para Colombia y los colombianos en Japón y en Colombia.

Respuesta:

Durante el presente gobierno la Embajada ha apoyado y reforzado las acciones para fortalecer el relacionamiento e intercambio económico y comercial entre los dos países, esta gestión se ha realizado principalmente bajo el esquema de negociación de Memorandos de Cooperación y Entendimiento y su implementación es un canal o camino para buscar la profundización de las relaciones comerciales.

Esta estrategia incluye 5 principales acciones:

El en primer lugar tenemos el Memorando de Cooperación en Comercio, Inversión e Industria, instrumento que crea un Comité Conjunto para promover la colaboración en estas tres áreas del relacionamiento. La firma se realizó el pasado 12 de julio entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, con el apoyo y acompañamiento permanente de la Embajada. En la actualidad el Ministerio de Comercio está elaborando una propuesta para presentar a Japón lo que dará lugar al primer Comité conjunto que delinearán las posibles acciones puntuales de cooperación.

El Comité Conjunto buscará fortalecer aún más la relación económica entre Colombia y Japón a través del intercambio de información y opiniones para mejorar el entorno de negocios, promover la diversificación comercial y la inversión sostenible en sectores productivos que contribuyan a la transformación tecnológica, generen productos y servicios con valor agregado. promover la inclusión en cadenas de valor para abordar desafíos globales como el cambio climático (energía limpia) y el desarrollo industrial (micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), innovación), y sentar las bases para un crecimiento fuerte, sostenible, equilibrado e inclusivo para el desarrollo económico de ambos países.

De otra parte, la Embajada está adelantando conversaciones con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para avanzar y motivar la actualización del Memorando de

Cooperación, pendiente de firmar con el ministerio de agricultura de Japón, en materia de agricultura donde se priorizan áreas como Tecnología para el agro, innovación y ciencia; Seguridad alimentaria; Producción y comercio y Medidas no arancelarias entre otras áreas de colaboración prioritarias para el gobierno nacional. Este MOC está siendo revisado y ajustado por Minagricultura para más adelante ser presentado a Japón a través de la Embajada.

Igualmente, con la presencia de la Embajada, se inició la implementación del Memorando de Entendimiento para la cooperación y asociación en innovación y desarrollo de Startups firmado entre Innpulsa Colombia y la Japan Trade External Organization. La primera actividad fue un webinar focalizado en energías renovables realizado el pasado 19 de julio, toda vez que este tema es prioritario para el actual gobierno por ser clave en la transición energética justa, en donde participaron cinco startups colombianas desarrolladoras y prestadoras de servicios para el sector energía renovable.

Este MoU incluye el desarrollo de actividades tales como 1. Brindar apoyo y facilitación bilateral a las nuevas empresas que deseen expandirse al mercado global estableciendo una presencia local en los dos países; 2. Crear conciencia conjunta sobre las oportunidades en ambos ecosistemas mediante la organización de actividades y/o eventos para promover y facilitar el desarrollo empresarial, centrándose en empresas emergentes innovadoras, como conferencias/seminarios internacionales, talleres de negocios y programas de capacitación, misiones empresariales y visitas de estudio, reuniones y/u otras actividades que las Partes consideren apropiadas; 3. Participación en eventos y programas de intercambio de conocimientos sobre emprendimiento e innovación.

Otro camino que se está adelantando con Japón para incentivar la innovación en los empresarios colombianos es la Implementación del Premio al Buen Diseño o GDA (Good Design Award) en Colombia:

El Premio al Buen Diseño o GDA (Good Design Award), busca impulsar el diseño como herramienta de innovación. Este premio se realiza en Japón desde 1957 generando impactos positivos y una curva de aprendizaje que les permite su aplicación a cualquier sector y actividad vital contribuyendo así a mejorar la vida de las personas.

Colombia y la implementación del GDA:

El Premio en Colombia, será una herramienta que impulse la innovación productiva e industrial en el país pues su enfoque va más allá de los productos u objetos y propone una visión que transforme la mentalidad de las personas, generando impulso a la investigación, el capital humano y la sofisticación del mercado. Además, puede aportar a la mejora en procesos de articulación y coordinación de las políticas de innovación para la reindustrialización.

Colombia goza de un ecosistema creativo y resiliente que con la colaboración de Japón en transferencia de conocimiento no solo impulsará la innovación de productos sino llevará a la internacionalización de los inventores, diseñadores y emprendedores colombianos.

Para materializar el premio esperamos que se pueda establecer la plataforma del diseño en Colombia, eventualmente con el establecimiento de un centro de diseño y un mecanismo o instrumento de colaboración tipo MOU que facilite el desarrollo y ejecución de esta plataforma, incluida su marca G en Colombia.

Avances/actividades:

Febrero 28 – Marzo 2, 2023: Misión de expertos japoneses a Colombia con el fin de presentar el premio al buen diseño y la posible implementación en Colombia.

Julio 31 – Agosto 4: Misión colombiana a Japón para conocer de primera mano el sistema del premio al buen diseño. Visitaron Tokio 11 delegados (MinCit, Minciencias, ProColombia, Innpulsa Colombia, Red Académica de Diseño, Cámara de Comercio de Bogotá, Universidad de los Andes y la Universidad Nacional).

Octubre 24 al 26: Segunda misión colombiana a Japón para profundizar el conocimiento en el sistema del premio al buen diseño. 4 delegados (MinCit, Minciencias, Innpulsa) visitaron Tokio.

En relación con los asuntos culturales, a saber: 1) caminos, gestiones, leyes o canales en general que la embajada ha abierto entre instituciones en Japón y Colombia para facilitar intercambios culturales entre los países; 2) gestiones o canales que la embajada ha abierto entre instituciones o empresas colombianas en términos de intercambio cultural; 3) gestión cultural) la Embajada promueve la participación de artistas en diferentes escenarios en Japón y se adelantan acercamientos con diferentes instituciones culturales en el país.

En ese sentido, se resaltan los trabajos conjuntos con entidades como: museos de arte en Kioto y escenarios de arte en Nagoya, la Asociación de Diseñadores de Joyería de Japón, la Biblioteca de Música del Centro Cultural de Tokio, el Centro Internacional de Artistas, la Asociación de Ikebana Internacional, la Organización de Herencia Cultural (en Kioto), la Universidad de Naciones Unidas, organizadores de Festivales como: Pacific Music Festival, Sukiyaki Festival.

A nivel institucional se resalta el trabajo con el Instituto Cervantes y con las ciudades de Shinagawa y Minato, en Tokio; y Sakai, en Ibaraki, así como con el Ministerio de Cultura de Colombia para avanzar en el lanzamiento de la iniciativa “School Project” Yamaha Corporation en Colombia, y con varias Embajadas de la región para la promoción cultural de Latinoamérica.

Como parte de las actividades de promoción de Colombia y su cultura, la Embajada ha organizado una serie de conferencias con diferentes instituciones culturales en Japón y con escuelas primarias y secundarias en diferentes ciudades del país, e igualmente, su participación en festivales de promoción cultural a nivel local.

Por otro lado, la Embajada ha ejecutado el Plan de Promoción de Colombia en el Exterior, a través de participación de las artistas colombianas Liliana Angulo y Delcy Morelos en la Trienal de Aichi, la participación de la película colombiana “La Jauría” del director Andrés Ramírez Pulido en el International Film Festival, y la organización de una serie de actividades gastronómicas con el chef colombiano José Luis Rivera.

En el área de educación, se destacan los acercamientos con diferentes universidades e instituciones de educación superior, con el fin de poder establecer un mecanismo de diálogo periódico y favorecer la movilidad académica de estudiantes y docentes, así como la realización de múltiples actividades para promocionar el aprendizaje del español como lengua extranjera, en colegios, universidades y bibliotecas. Adicionalmente se apoya a las instituciones colombianas que están interesadas en establecer relaciones con sus contrapartes japonesas, haciendo acercamientos iniciales y finalmente, se han divulgado las diferentes iniciativas con relación de la Beca Colombia ofrecida por Colombia para público extranjero.

3.) Pregunta:

¿Qué iniciativas o actividades ha hecho la embajada para aprovechar el recurso humano en Japón para facilitar sus objetivos?

¿Qué actividades o programas o iniciativas la embajada ha hecho para vincular a los colombianos en Japón con sus actividades, por ejemplo, ha organizado algún taller para consultar a los colombianos viviendo en Japón o a los colombianos en general sobre qué servicios o ayudas necesitamos? (claro que se alineen con las funciones de la embajada)

Otro ejemplo, ¿la embajada ha consultado con los colombianos en Japón como ellos pueden contribuir con Japón? Por ejemplo, sería muy bueno si la embajada o consulados facilitaran oportunidades para hacer voluntariados o en general ayudar a los colombianos a involucrarse más con Japón (con facilitar me refiero a traducción y ayuda logística).

Respuesta: En octubre de 2020 en plena pandemia la sección consular hizo la “*encuesta de caracterización y servicios consulares para colombianos en Japón*” que solo respondieron alrededor de 50 connacionales. No obstante, nos brindó una guía sobre el tipo de actividades que son del interés de la comunidad en Japón.

Por otro lado, se aclara que las Embajadas y Consulados no están facultados por ley para que personas realicen voluntariados. Lo que sí se permite son las prácticas laborales universitarias (Resolución 3819 de 2019 de la Cancillería) y el servicio de auxiliar jurídico ad honorem o judicatura (Resolución 1642 de 2021 de la Cancillería).

4.) Pregunta:

Gestión comercial y cultural / Inversiones de Japón en Colombia / Existencia de canales formales para promover o acceder a actualización tecnológica / Feria Osaka 2025.

Respuesta:

La Gestión Comercial o Diplomacia Comercial de la Embajada está dividida en dos grupos, uno es la gestión de promoción comercial y de inversión y el otro grupo o componente es la diplomacia sanitaria. La gestión de promoción comercial e inversión esta alineada con la gestión adelantada por ProColombia Japón, que consiste en apoyar a los empresarios colombianos interesados en explorar oportunidades de negocio en el mercado japonés y promover el intercambio comercial entre los dos países a través de acciones directas tendientes a incentivar los negocios entre empresas de los dos países, ya sea a través del intercambio de información comercial, organización de misiones comerciales y reuniones de negocios, participación en ferias y ruedas de negocios, realización de eventos de promoción comercial y reuniones, seminarios y actividades para promover la inversión japonesa en Colombia. La Diplomacia Sanitaria se refiere a los diálogos gobierno a gobierno para gestionar el acceso de productos agropecuarios colombianos al mercado japonés (productos agropecuarios con restricción de importación).

En este ámbito, desde el inicio del actual gobierno en agosto de 2022 hasta el 30 de septiembre pasado, se realizaron un total de 111 actividades, de las cuales 76 fueron reuniones (68%), para promover las exportaciones e inversiones. En este periodo se organizaron o se participó en 15 eventos, ferias o seminarios que equivalen al 14% de la gestión Comercial. Las actividades conjuntas con ProColombia equivalieron al 67% de las actividades realizadas con un total de 74.

En este periodo, en materia de diplomacia sanitaria, podemos destacar el logro del restablecimiento del estatus de exportación de pollo a Japón obtenido en el pasado mes de julio y la validación del Plan de Trabajo para la exportación de aguacate Hass a Japón para la vigencia 2023-2024.

En cuanto a la inversión japonesa en Colombia, ésta es multisectorial, con participación de 88 empresas en el país. Colombia quiere que esta inversión cumpla con los objetivos de desarrollo sostenible, lo cual ayudará a transitar a una economía descarbonizada. Por ejemplo, una de las grandes apuestas de Colombia es el hidrogeno como combustible verde.

Existe un programa llamado “Conectados” que nace del documento CONPES 3603 de 2009 a través del cual se quiere afianzar los espacios de interacción y articulación institucional para atraer inversión a Colombia.

En ese sentido, se están llevando a cabo 12 proyectos con diferentes entidades y/o empresas en diversos sectores, los cuales se resumen a continuación:

- Agroindustrial: Proyecto de nueva variedad de flores para exportación a Estados Unidos; proyecto de breeding de flor crisantemos y transferencia de conocimiento; proyecto de transferencia tecnología e inversión en cafés especiales.
- Químicos: Proyecto de reinversión de una planta de producción en Barranquilla de estabilizantes de PVC.
- Telecomunicaciones: Proyecto de inversión de centro de datos.
- Autopartes: Proyecto de inversión en sistemas eléctricos y componentes de automóviles.
- Bioenergía: Proyecto de inversión piloto para reciclaje en biocarbono y medición de carbono.
- Metalmecánica: Proyecto de relocalización de parque industrial en Barranquilla.
- Financiero: Proyecto de reinversión con servicios de leasing para vehículos.
- Innovación: Premio al buen diseño a implementarse en Colombia.
- Energía: Proyectos y pilotos en producción de hidrógeno con energías renovables con empresas japonesas.

Para más información sobre la gestión comercial de la Embajada, favor remitirse a la respuesta a la pregunta número 2.

En cuanto a actualización tecnológica, se resaltan las gestiones adelantadas con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en la identificación de interlocutores para intercambio de experiencias, buenas prácticas, y gestión de cooperación; los acercamientos entre parlamentarios con intereses en la agenda de CTI; así como las gestiones para participar en escenarios que desde la Embajada se consideran relevantes, como el “Science and Technology for Society Forum - STS Forum”.

Por otro lado, conviene mencionar que durante la visita a Colombia del Viceministro Parlamentario de Economía, Comercio e Industria, señor SATOMI Ryuji se llevó a cabo un encuentro con la Ministra de Ciencia, Tecnología e Innovación, señora Yesenia Olaya en el que se plantearon diversos intereses para desarrollar con Japón en campos tales como transición energética justa e inteligencia artificial.

Para información sobre la gestión cultural de la Embajada, favor remitirse a la respuesta a la pregunta número 2.

En cuanto a Expo Osaka, la Comisión Intersectorial en agosto de este año dio el visto bueno para la participación de Colombia en este evento el cual tendrá lugar entre el 18 de abril y el 13 de octubre de 2025. El Decreto 1510 de 2014 creó esta Comisión Intersectorial conformada por los principales Ministerios. Se define un Comisario, así como una Mesa Técnica con su Secretaría Técnica, que en este caso es ProColombia, para poder jalonar los recursos y de esa forma tener disposición presupuestal para la participación de Colombia en Expo Osaka. La participación de Colombia permitirá al país tener una plataforma para fortalecer las relaciones diplomáticas, comerciales y de cooperación con Japón y otros países.

Colombia contará con un pabellón Tipo A y estará ubicado en el área denominada “Empowering Lives”. La participación de Colombia en Expo Osaka 2025 es una oportunidad única para posicionar al país como potencia mundial de la vida y como el país de la belleza.

Japón es un referente internacional en desarrollo tecnológico, innovación y sostenibilidad al igual que el aliado más antiguo de Colombia en Asia y un habilitador de paz. Las exposiciones universales son una ventana de oportunidades y Expo Osaka es clave para lograr los objetivos de desarrollo sostenible y de vida a futuro.

5.) Pregunta:

Información sobre la mejora tecnológica en Colombia y el avance que tiene las relaciones entre Japón y Colombia en este sentido para un buen vivir.

Respuesta:

La Embajada de Colombia trabaja en pro de avanzar en temas de cooperación con Japón en diversos ámbitos, tales como agroindustria, paz, desminado humanitario, defensa, comercio, inversión, turismo, gestión de riesgos, donaciones de equipos médicos destinados a zonas rurales y apartadas del país, entre otros.

Japón es un socio estratégico de Colombia en materia de acción integral contra minas antipersonal, tanto a través de donaciones en especie, como en cooperación triangular para la capacitación de las entidades nacionales. Ello ha repercutido en que 484 municipios estén libres de sospecha de minas antipersonal (185 liberados mediante consejos de seguridad y 299 mediante operaciones de desminado humanitario) y 99 en operaciones vigentes.

Por otro lado, Japón también ha apoyado a Colombia en lo concerniente a la incorporación de la población migrante, por ejemplo, a través del fortalecimiento de capacidades en la implementación del ETPV mediante la adquisición de equipos de biometría con recursos donados por ese país en el marco del Programa de Cooperación Económica y Social de Japón en Colombia.

Es importante mencionar el apoyo de Japón en el marco del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas en su calidad de Miembro No Permanente puesto que, gracias a éste, se amplió en enero de 2023 el mandato de la Misión de Verificación de la Implementación del Acuerdo de Paz de 2016 al incluir el capítulo étnico, así como la verificación de la reforma agraria para favorecer el avance en ambos temas.

Finalmente, durante el evento no se recibieron observaciones y/o sugerencias por parte del público.

El Ministerio de Relaciones Exteriores extiende un agradecimiento a la comunidad colombiana en el exterior por su participación y se compromete a evaluar cada una de las observaciones y sugerencias, con el objetivo de establecer mejoras que aporten al desarrollo de la política exterior, consular y migratoria de Colombia.